

21-22 MAIO 2019
Centro de Congressos
de Lisboa

**World
Leadership
Forum**



Apoio: **PLURIVALOR**
www.plurivalor.com



**DANIEL
GOLEMAN**
Pioneiro em
Inteligência
Emocional

DANIEL GOLEMAN
INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

LYNDA GRATTON
GESTÃO DE TALENTO

MARIO ALONSO PUIG
GESTÃO DA MUDANÇA

SARAH LEWIS
CRIATIVIDADE

MAGNÚS SCHEVING
HIGH PERFORMANCE

JUAN PABLO NEIRA
TRANSFORMAÇÃO

Barcelona • Lisboa • Medellín • Melbourne • México

WOB

O QUE É O WORLD LEADERSHIP FORUM?

Em um mundo hiperconectado, a melhoria incremental não é suficiente para ficar á frente dos concorrentes disruptivos. Ganhar exige transformação constante, e o papel do líder é crucial na realização dessa transformação.

O desafio é criar organizações que tenham um propósito claro, focado no desempenho e guiado por valores. Tudo ao mesmo tempo. Como líderes, isso significa que devemos passar de uma mentalidade de "comando e controle" para uma liderança mais ágil e alinhada com a era em que vivemos, que equilibra o comando com a colaboração e a engenhosidade com a adaptabilidade.



UMA EXPERIÊNCIA ÚNICA PARA:



OS SPEAKERS E PENSADORES MAIS IMPORTANTES



INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

DANIEL GOLEMAN
PIONEIRO EM INTELIGÊNCIA
EMOCIONAL

GESTÃO DE TALENTO

LYNDA GRATTON
PENSADORA LÍDER MUNDIAL SOBRE O FUTURO
DO TRABALHO E DO COMPORTAMENTO
ORGANIZACIONAL



GESTÃO DA MUDANÇA

MARIO ALONSO PUIG
MÉDICO, CIRURGIÃO E ESPECIALISTA EM
MOTIVAÇÃO, CRIATIVIDADE E
COMUNICAÇÃO

CRIATIVIDADE

SARAH LEWIS
AUTORA DE BEST-SELLER,
CURADORA E PROFESSORA ASSISTENTE
DA UNIVERSIDADE DE HARVARD



HIGH PERFORMANCE

MAGNÚS SCHEVING
EMPREENDEDOR E CRIADOR DA
LAZY TOWN

TRANSFORMAÇÃO

JUAN PABLO NEIRA
EMPREENDEDOR E ESPECIALISTA
EM CRIATIVIDADE E MOTIVAÇÃO



INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

DANIEL GOLEMAN



RECURSOS INTELECTUAIS: PENSAMENTO E INTELIGÊNCIA EMOCIONAL EM LIDERANÇA

- As competências necessárias para auto-gestão e elevado desempenho
- O que é preciso para desenvolver uma forte liderança - a base para organizações sustentáveis do século XXI
- Canalizar o poder do auto-conhecimento e utilizá-lo como um alicerce para o desenvolvimento profissional
- Como cultivar a integração interna e interpessoal necessária para ser um líder inteligente

PSICÓLOGO DE RENOME E AUTORIDADE LÍDER EM INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

Autoridade inquestionável em inteligência emocional, os contributos de Goleman para a área da psicologia tiveram um impacto transformacional no mundo dos negócios e não só. É considerado pelo *Wall Street Journal* e pelo *Financial Times* como um dos pensadores mais influentes da área dos negócios, e é autor de inúmeros best-sellers, incluindo *Inteligência Emocional* e *Foco*.

A *Harvard Business Review* designou a inteligência emocional – que descarta o QI como a única medida para as capacidades de qualquer pessoa – como “uma ideia revolucionária e destruidora de paradigmas” e escolheu o artigo “What Makes a Leader” (“Como ser um líder”) como um dos dez artigos fundamentais das suas páginas. Goleman tem recebido muitos prémios jornalísticos pelo seu trabalho, incluindo duas nomeações para o Prémio Pulitzer, e um prémio Career Achievement de jornalismo da American Psychological Association.



GESTÃO DE TALENTO

LYNDA GRATTON



LIDERAR A MUDANÇA ORGANIZACIONAL

- De que forma os líderes geram com sucesso mudanças organizacionais e aprendizagem em ambientes acelerados e desafiantes
- Os últimos avanços em investigação sobre colaboração: como aumentar, reconhecer e recompensar uma colaboração complexa
- O impacto de um mundo desafiante no futuro do trabalho: Aprenda sobre as competências e os comportamentos de que precisa para se manter competitivo
- O seu papel enquanto líder e como manter à prova de futuro as estratégias contra a mudança das pessoas da sua organização

PENSADORA LÍDER MUNDIAL SOBRE O FUTURO DO TRABALHO E DO COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

Lynda Gratton trabalhou com empresas em todo o mundo para criar uma imagem do Futuro do Trabalho. Também é Professora de Práticas de Gestão na London Business School, onde ensina 'Human Resource Strategy in Transforming Companies' ('Estratégia de Recursos Humanos na Transformação de Empresas') - considerado o programa líder mundial em recursos humanos. O seu livro de 2012, *The Shift*, analisa o impacto do mundo em mudança nas práticas e processos empresariais e em liderança.

Gratton tem um talento natural para reconhecer as tendências chave e identificar as formas pelas quais os negócios lhes podem dar resposta para se manterem dinâmicos, inovadores e competitivos. Ao longo da sua carreira, Gratton fundou o Hot Spots Movement e desde 2008 que lidera o Future of Work Research Consortium que reúne executivos de mais de 100 empresas, tanto virtualmente como numa plataforma de colaboração personalizada.



GESTÃO DA MUDANÇA

MARIO ALONSO PUIG



COMO LIDERAR EM ÁGUAS DESCONHECIDAS

- A saúde e bem-estar do líder e sua equipe - e suas implicações para a empresa
- Preparação pessoal para mudança organizacional - passos a seguir
- Abordagens para melhorar a criatividade e inovação na empresa
- De ser, fazer e ter, e os desafios de liderar no século XXI e como enfrentá-los

MÉDICO, CIRURGIÃO E
ESPECIALISTA EM
MOTIVAÇÃO, CRIATIVIDADE
E COMUNICAÇÃO

Médico associado de Cirurgia pela Universidade de Harvard, em Boston, e especialista em Cirurgia Geral e Digestiva, dedicou grande parte da sua vida a explorar o impacto dos processos mentais no desenvolvimento dos nossos talentos e nos níveis de saúde, energia e bem-estar que experimentamos, e a investigar como aflora o potencial humano, especialmente em momentos de desafio, incerteza e mudança.

Membro do Club Harvard España, da Academia de Ciências de Nova Iorque e da Associação Americana para o Avanço da Ciência, foi nomeado em 2011 membro do Leadership Council do World Economic Forum, tendo sido convidado a falar sobre o stress, a comunicação, a liderança, a motivação, a criatividade, o espírito empreendedor e a felicidade em instituições como a IE Business School de Madrid e o Global Leadership Center da Insead em Paris.



CRIATIVIDADE SARAH LEWIS



CRIATIVIDADE, O PRESENTE DA FALHA, E A PROCURA PELA MESTRIA

- Históricas que revelam as bases improváveis dos esforços criativos humanos
- Porque temos de pensar na falha como um espaço de experimentação, incerteza e jogo - quando o sucesso não é a meta final
- Porque temos de reconhecer os nossos limites antes de os podermos testar
- Ultrapassar o desapontamento de não cumprir as nossas metas e como utilizar quase vitórias como um convite para crescer

PROFESSORA DE HARVARD E ESPECIALISTA EM CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

Curadora e crítica, Sarah Lewis emergiu como figura de destaque cultural pelas suas perspetivas inovadoras sobre o diálogo entre cultura, história e identidade. É historiadora cultural na Universidade de Harvard e autora de *The Rise: Creativity, the Gift of Failure, and the Search for Mastery* que debate como aquilo que nós costumamos chamar erradamente falha pode fornecer as bases para transformações improváveis e mesmo icónicas.

The Rise é uma investigação em camadas, à base de histórias, sobre como a inovação, a descoberta e o progresso criativo são todos estimulados pelas vantagens adquiridas a partir do improvável, no inesperado e mesmo da falha. Como ela refere: "O processo criativo tem a ver com a forma como moldamos as nossas vidas e seguimos outros propósitos. A falha não é algo que pode ser útil, mas sim o próprio processo."



HIGH PERFORMANCE

MAGNÚS SCHEVING



LAZYTOWN: A JORNADA DESDE UMA MISSÃO PESSOAL ATÉ UMA MARCA GLOBAL

- Segredos para se manter criativo: Como aceitar o risco e sair da sua zona de conforto
- O papel do líder para desenvolver um estilo reconhecível e duradouro para a sua marca
- Redefinir o lucro: Construir uma ética de empresa que se foque em mais do que nas finanças
- Cultivar as atitudes positivas que vão permitir o desenvolvimento da sua organização

EMPREENDEDOR E CRIADOR DA LAZY TOWN

Criador, diretor e protagonista da bem-sucedida série infantil de televisão *LazyTown*, Scheving tirou partido da sua criatividade fervilhante e do espírito empreendedor para converter uma ideia para promover a saúde e a nutrição das crianças numa marca global respeitada.

Magnús Scheving é orador, motivador, atleta e empresário bem sucedido. É criador e estrela de *LazyTown*, uma marca de entretenimento dedicada a motivar as crianças a tomar opções saudáveis. A série de TV que escreve, dirige e produz já foi transmitida em mais de 170 países, chegou a cerca de 500 milhões de lares e venceu inúmeros prémios, incluindo um BAFTA e renomados US Telly Awards, para além de ter recebido duas nomeações para os Emmy, entre outras distinções. O sucesso do programa baseia-se na filosofia de Scheving de que o lucro e a responsabilidade andam lado a lado, e que o verdadeiro sucesso é atingido quando toda a gente ganha.



TRANSFORMAÇÃO

JUAN PABLO NEIRA



ACREDITAR É CRIAR: DESENVOLVER O PODER DE TRANSFORMAÇÃO

- É disso que se trata: imaginar algo, criá-lo e torná-lo realidade
- Como criatividade e imaginação são o motor da inovação
- Explorando a capacidade de imaginar para encontrar seu verdadeiro potencial
- Dicas mágicas: como pensar de uma maneira diferente para interagir com seu público

EMPREENDEDOR E ESPECIALISTA EM CRIATIVIDADE E MOTIVAÇÃO

Criativo de profissão e ilusionista de coração, Juan Pablo Neira é um detonador de emoções e um dos mais reconhecidos conferencistas e especialistas em apresentações corporativas da América Latina. Autor do best-seller *Imagine: crear para crear* e de *Las Grandes marcas en Colombia*.

Especializou-se na Universidade de George Washington como produtor de eventos para posteriormente fundar a LIVE, uma das mais prestigiadas empresas de eventos especiais na América Latina. Criador da Expomarketing e fundador das publicações Marketing News e Punto de Evento, a carreira deste publicista caracteriza-se pela sua versatilidade como empresário. Com mais de 500 clientes, como a SAB Miller, Coca-Cola, Pfizer, P&G, Citibank, Nestle, Johnson & Johnson e ExxonMobil, Juan Pablo combina a sua ampla experiência no mundo da criatividade e do serviço com a sua grande paixão pela magia, apresentando diversos conceitos de conference show que têm conseguido inspirar, ilustrar e energizar audiências em mais de 30 países.



Promoção especial

válida até o dia 8 de Março de 2019

1 passe
1.095 € + IVA
Preço Regular:
1.600 € + IVA

3 passes
3.095 € + IVA
Preço Regular:
4.800 € + IVA

5 passes
4.895 € + IVA
Preço Regular:
8.000 € + IVA

1 passe VIP
1.295 € + IVA
Preço Regular:
1.800 € + IVA

3 passes VIP
3.695 € + IVA
Preço Regular:
5.400 € + IVA

5 passes VIP
5.895 € + IVA
Preço Regular:
9.000 € + IVA

INCLUI:

- Welcome kit
- Acesso ao congresso
- Tradução simultânea
- Certificado de assistência
- Cafés
- Almoços "Buffet"
- Almoços "VIP" em área reservada
- Área reservada
- Networking cocktail

PASSE: PASSE VIP:

-
-
-
-
-
-
-
-
-

PARA MAIS INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES:



213 522 386



wobi@plurivalor.com

Apoio:

PLURIVALOR
www.plurivalor.com



Envie esta ficha de inscrição para o e-mail: wobi@plurivalor.com 1 PASSE: **1.095 € + IVA** 3 PASSES: **3.095 € + IVA** 5 PASSES: **4.895 € + IVA** 1 PASSE VIP: **1.295 € + IVA** 3 PASSES VIP: **3.695 € + IVA** 5 PASSES VIP: **5.895 € + IVA**

Preço promocional aplicável apenas se o pagamento for realizado até 8 de Março de 2019 ou até esgotar o número de passes designados por promoção

Dados Pessoais

APELIDOS:	NOME:	
CARGO:	DEPARTAMENTO:	
TEL.:	E-MAIL:	
B.I.:	DATA DE NASCIMENTO:	
EMPRESA:	SETOR:	Nº CONTRIBUINTE:
DIREÇÃO:		C.P.:
LOCALIDADE:	DISTRITO:	FAX:

Dados de Faturação (se for diferente do anterior)

RAZÃO SOCIAL:	N.I.F.:	
DIREÇÃO:	C.P.:	
LOCALIDADE:	DISTRITO:	TEL.:

Contato para faturação

APELIDOS:	NOME:
TEL.:	E-MAIL:

Forma de PagamentoDATA DE PAGAMENTO: _____ REQUER ORDEM DE COMPRA: SIM NAO **Transferência bancária** para Management Focus S.A., dirigida ao LA CAIXA. Número de conta IBAN ES66 2100 1898 9502 0028 2143
Indique a Razão Social ao realizar la transferência, tal e como aparece neste cupão

Para participação neste evento é obrigatório preenchimento correto do formulário e envio para a Management Focus S.A., antes do fechamento da oferta. Para a participação neste evento, será necessário que todo o pagamento tenha sido feito. Somente serão aceites cancelamentos comunicados três meses antes do evento, neste caso, o total da fatura será reembolsado menos as despesas de gestão (350 € por passe) Após três meses, o montante pode ser trocado por outros produtos do grupo. Se você não puder comparecer, você tem a opção de enviar um substituto, comunicando as novas informações com 15 dias de antecedência. Passe pessoal e intransferível.

INFORMAÇÕES BÁSICAS SOBRE PROTEÇÃO DE DADOS: MANAGEMENT FOCUS, S.A. informa que os dados pessoais fornecidos são tratados, a fim de gerenciar a inscrição e participação no caso solicitado e, se autorizado, marcando a caixa que facilita mais para lhe enviar informações comerciais sobre nossos produtos e serviços. A base legal para o processamento de seus dados é a correta aplicação do contrato e, para comunicações comerciais, o consentimento solicitado.

Seus dados pessoais não serão transferidos a terceiros, exceto em conformidade com uma obrigação legal e serão mantidos desde que haja um interesse mútuo e você não se opõe ao tratamento. Você pode retirar seu consentimento para o envio de comunicações comerciais em qualquer momento posterior e exercer os direitos de acesso, retificação, exclusão, oposição, limitação de tratamento e portabilidade dos dados, escrevendo para MANAGEMENT FOCUS, S.A. no endereço postal Calle Ochandiano 8, 2º andar, C.P. 28023 de Madrid, ou para o endereço eletrônico info.es@wobi.com. Em particular, você é informado do seu direito de registrar uma reclamação junto à Agência Espanhola de Proteção de Dados (www.agpd.es) se considerar que o tratamento não está em conformidade com os regulamentos atuais ou considera que você não obteve satisfação o exercício dos seus direitos.

Se quiser saber mais sobre nossa Política de Privacidade, por favor visite nosso website <https://www.wobi.com/wlf-lisboa/pt-pt/politica-de-privacidade/> Quero receber informações sobre produtos e serviços da WOBI.**Por favor, antes de assinar, você deve ler as informações de proteção de dados fornecidas no final deste documento.**

ASSINATURA E CARIMBO _____

Main Sponsor



Communication Partner



WOD MADRID
28 Março 2019



WLF BARCELONA
23 -24 Maio 2019



WMSF BARCELONA
18 - 19 Junho 2019



WBF MADRID
5 - 6 Novembro 2019

