

21-22
Maio 2019
Centro de Congressos
de Lisboa

**World
Leadership
Forum**



Apoio: **PLURIVALOR**
www.plurivalor.com



DANIEL GOLEMAN
PIONEIRO EM
INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

DANIEL GOLEMAN
INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

LYNDA GRATTON
GESTÃO DE TALENTO

MARIO ALONSO PUIG
GESTÃO DA MUDANÇA

SARAH LEWIS
CRIATIVIDADE

MAGNÚS SCHEVING
HIGH PERFORMANCE

JUAN PABLO NEIRA
TRANSFORMAÇÃO

Barcelona • Lisboa • Medellín • Melbourne • México

WOB

O QUE É O WORLD LEADERSHIP FORUM?

Em um mundo hiperconectado, a melhoria incremental não é suficiente para ficar á frente dos concorrentes disruptivos. Ganhar exige transformação constante, e o papel do líder é crucial na realização dessa transformação.

O desafio é criar organizações que tenham um propósito claro, focado no desempenho e guiado por valores. Tudo ao mesmo tempo. Como líderes, isso significa que devemos passar de uma mentalidade de "comando e controle" para uma liderança mais ágil e alinhada com a era em que vivemos, que equilibra o comando com a colaboração e a engenhosidade com a adaptabilidade.



UMA EXPERIÊNCIA ÚNICA PARA:

CRIAR

TRANSFORMAR

CONSEGUIR

LIDERAR

Os speakers e pensadores mais importantes



DANIEL GOLEMAN

PIONEIRO EM INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

Recursos intelectuais: pensamento e inteligência emocional em liderança



LYNDA GRATTON

PENSADORA LÍDER MUNDIAL SOBRE O FUTURO DO TRABALHO E DO COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

Liderar a mudança organizacional



MARIO ALONSO PUIG

MÉDICO, CIRURGIÃO E ESPECIALISTA EM MOTIVAÇÃO, CRIATIVIDADE E COMUNICAÇÃO

Como liderar em águas desconhecidas



SARAH LEWIS

AUTORA DE BEST-SELLER, CURADORA E PROFESSORA ASSISTENTE DA UNIVERSIDADE DE HARVARD

Criatividade, o presente da falha, e a procura pela maestria



MAGNÚS SCHEVING

EMPREENDEDOR E CRIADOR DA LAZY TOWN

LazyTown: a jornada desde uma missão pessoal até uma marca global



JUAN PABLO NEIRA

EMPREENDEDOR E ESPECIALISTA EM CRIATIVIDADE E MOTIVAÇÃO

Acreditar é criar: Desenvolver o poder de transformação

DANIEL GOLEMAN

RECURSOS INTELECTUAIS: PENSAMENTO E INTELIGÊNCIA EMOCIONAL EM LIDERANÇA



PSICÓLOGO DE RENOME E AUTORIDADE LÍDER EM INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

Autoridade inquestionável em inteligência emocional, os contributos de Goleman para a área da psicologia tiveram um impacto transformacional no mundo dos negócios e não só. É considerado pelo *Wall Street Journal* e pelo *Financial Times* como um dos pensadores mais influentes da área dos negócios, e é autor de inúmeros best-sellers, incluindo *Inteligência Emocional* e *Foco*.

A *Harvard Business Review* designou a inteligência emocional – que descarta o QI como a única medida para as capacidades de qualquer pessoa – como “uma ideia revolucionária e destruidora de paradigmas” e escolheu o artigo “What Makes a Leader” (“Como ser um líder”) como um dos dez artigos fundamentais das suas páginas. Goleman tem recebido muitos prémios jornalísticos pelo seu trabalho, incluindo duas nomeações para o Prémio Pulitzer, e um prémio Career Achievement de jornalismo da American Psychological Association.

- As competências necessárias para auto-gestão e elevado desempenho
- O que é preciso para desenvolver uma forte liderança - a base para organizações sustentáveis do Séc. XXI
- Canalizar o poder do auto-conhecimento e utilizá-lo como um alicerce para o desenvolvimento profissional
- Como cultivar a integração interna e interpessoal necessária para ser um líder inteligente



LYNDA GRATTON

LIDERAR A MUDANÇA ORGANIZACIONAL



PENSADORA LÍDER MUNDIAL
SOBRE O FUTURO DO
TRABALHO E DO
COMPORTAMENTO
ORGANIZACIONAL

Lynda Gratton trabalhou com empresas em todo o mundo para criar uma imagem do Futuro do Trabalho. Também é Professora de Práticas de Gestão na London Business School, onde ensina 'Human Resource Strategy in Transforming Companies' ('Estratégia de Recursos Humanos na Transformação de Empresas') - considerado o programa líder mundial em recursos humanos. O seu livro de 2012, *The Shift*, analisa o impacto do mundo em mudança nas práticas e processos empresariais e em liderança.

- De que forma os líderes geram com sucesso mudanças organizacionais e aprendizagem em ambientes acelerados e desafiantes
- *Dawn of The 100-year Life*: O que significa em termos de selecção e desenvolvimento, e para mentoring e coaching
- Os últimos avanços em investigação sobre colaboração: como aumentar, reconhecer e recompensar uma colaboração complexa
- O impacto de um mundo desafiante no futuro do trabalho: Aprenda sobre as competências e os comportamentos de que precisa para se manter competitivo
- O seu papel enquanto líder e como manter à prova de futuro as estratégias contra a mudança das pessoas da sua organização

Gratton tem um talento natural para reconhecer as tendências chave e identificar as formas pelas quais os negócios lhes podem dar resposta para se manterem dinâmicos, inovadores e competitivos. Ao longo da sua carreira, Gratton fundou o Hot Spots Movement e desde 2008 que lidera o Future of Work Research Consortium que reúne executivos de mais de 100 empresas, tanto virtualmente como numa plataforma de colaboração personalizada.



MARIO ALONSO PUIG

COMO LIDERAR EM ÁGUAS DESCONHECIDAS



MÉDICO, CIRURGIÃO E ESPECIALISTA EM MOTIVAÇÃO, CRIATIVIDADE E COMUNICAÇÃO

Médico associado de Cirurgia pela Universidade de Harvard, em Boston, e especialista em Cirurgia Geral e Digestiva, dedicou grande parte da sua vida a explorar o impacto dos processos mentais no desenvolvimento dos nossos talentos e nos níveis de saúde, energia e bem-estar que experimentamos, e a investigar como aflora o potencial humano, especialmente em momentos de desafio, incerteza e mudança.

Membro do Club Harvard España, da Academia de Ciências de Nova Iorque e da Associação Americana para o Avanço da Ciência, foi nomeado em 2011 membro do Leadership Council do World Economic Forum, tendo sido convidado a falar sobre o stress, a comunicação, a liderança, a motivação, a criatividade, o espírito empreendedor e a felicidade em instituições como a IE Business School de Madrid e o Global Leadership Center da Insead em Paris.

- A saúde e bem-estar do líder e sua equipe - e suas implicações para a empresa
- Preparação pessoal para mudança organizacional - passos a seguir
- Abordagens para melhorar a criatividade e inovação na empresa
- De ser, fazer e ter
- Os desafios de liderar no século XXI e como enfrentá-los



SARAH LEWIS

CRIATIVIDADE, O PRESENTE DA FALHA,
E A PROCURA PELA MESTRIA



PROFESSORA DE HARVARD
E ESPECIALISTA EM
CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

Curadora e crítica, Sarah Lewis emergiu como figura de destaque cultural pelas suas perspetivas inovadoras sobre o diálogo entre cultura, história e identidade. É historiadora cultural na Universidade de Harvard e autora de *The Rise: Creativity, the Gift of Failure, and the Search for Mastery* que debate como aquilo que nós costumamos chamar erradamente falha pode fornecer as bases para transformações improváveis e mesmo icónicas.

The Rise é uma investigação em camadas, à base de histórias, sobre como a inovação, a descoberta e o progresso criativo são todos estimulados pelas vantagens adquiridas a partir do improvável, no inesperado e mesmo da falha. Como ela refere: "O processo criativo tem a ver com a forma como moldamos as nossas vidas e seguimos outros propósitos. A falha não é algo que pode ser útil, mas sim o próprio processo."

- Históricas que revelam as bases improváveis dos esforços criativos humanos
- Porque temos de pensar na falha como um espaço de experimentação, incerteza e jogo - quando o sucesso não é a meta final
- Porque temos de reconhecer os nossos limites antes de os podermos testar
- Ultrapassar o desapontamento de não cumprir as nossas metas e como utilizar quase vitórias como um convite para crescer



MAGNÚS SCHEVING

LAZYTOWN: A JORNADA DESDE UMA
MISSÃO PESSOAL ATÉ UMA MARCA GLOBAL



EMPREENDEDOR E CRIADOR DA LAZY TOWN

Criador, diretor e protagonista da bem-sucedida série infantil de televisão *LazyTown*, Scheving tirou partido da sua criatividade fervilhante e do espírito empreendedor para converter uma ideia para promover a saúde e a nutrição das crianças numa marca global respeitada.

Magnús Scheving é orador, motivador, atleta e empresário bem sucedido. É criador e estrela de *LazyTown*, uma marca de entretenimento dedicada a motivar as crianças a tomar opções saudáveis. A série de TV que escreve, dirige e produz já foi transmitida em mais de 170 países, chegou a cerca de 500 milhões de lares e venceu inúmeros prémios, incluindo um BAFTA e renomados US Telly Awards, para além de ter recebido duas nomeações para os Emmy, entre outras distinções. O sucesso do programa baseia-se na filosofia de Scheving de que o lucro e a responsabilidade andam lado a lado, e que o verdadeiro sucesso é atingido quando toda a gente ganha.

- As crenças e filosofias que sustentam os maiores líderes
- Segredos para se manter criativo: Como aceitar o risco e sair da sua zona de conforto
- O papel do líder para desenvolver um estilo reconhecível e duradouro para a sua marca
- Redefinir o lucro: Construir uma ética de empresa que se foque em mais do que nas finanças
- Cultivar as atitudes positivas que vão permitir o desenvolvimento da sua organização



JUAN PABLO NEIRA

ACREDITAR É CRIAR: DESENVOLVER
O PODER DE TRANSFORMAÇÃO



- É disso que se trata: imaginar algo, criá-lo e torná-lo realidade
- Como criatividade e imaginação são o motor da inovação
- Explorando a capacidade de imaginar para encontrar seu verdadeiro potencial
- Dicas mágicas: como pensar de uma maneira diferente para interagir com seu público

EMPREENDEDOR E ESPECIALISTA EM CRIATIVIDADE E MOTIVAÇÃO

Creativo de profissão e ilusionista de corazón, Juan Pablo Neira es un detonador de emociones y uno de los más reconocidos conferencistas y especialistas en presentaciones corporativas de América Latina. Autor del libro bestseller *Imagine: crear para crear* y de *Las Grandes marcas en Colombia*.

Especializou-se na Universidade de George Washington como produtor de eventos para posteriormente fundar a LIVE, uma das mais prestigiadas empresas de eventos especiais na América Latina. Criador da Expomarketing e fundador das publicações Marketing News e Punto de Evento, a carreira deste publicista caracteriza-se pela sua versatilidade como empresário. Com mais de 500 clientes, como a SAB Miller, Coca-Cola, Pfizer, P&G, Citibank, Nestle, Johnson & Johnson e ExxonMobil, Juan Pablo combina a sua ampla experiência no mundo da criatividade e do serviço com a sua grande paixão pela magia, apresentando diversos conceitos de conference show que têm conseguido inspirar, ilustrar e energizar audiências em mais de 30 países.



Oferta especial

Válida até o dia 21 de Dezembro de 2018

1 passe

995 € + IVA

Preço Regular:
1.600 € + IVA

3 passes

2.850 € + IVA

Preço Regular:
4.800 € + IVA

5 passes

4.495 € + IVA

Preço Regular:
8.000 € + IVA

1 passe VIP

1.195 € + IVA

Preço Regular:
1.800 € + IVA

3 passes VIP

3.450 € + IVA

Preço Regular:
5.400 € + IVA

5 passes VIP

5.495 € + IVA

Preço Regular:
9.000 € + IVA

INCLUI:

- Welcome kit
- Acesso ao congresso
- Tradução simultânea
- Certificado de assistência
- Cafés
- Almoços "Buffet"
- Almoços "VIP" em área reservada
- Área reservada
- Networking cocktail

PASSE: PASSE VIP:

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Tel: 213 522 386

e-mail: wobi@plurivalor.com

PLURIVALOR

www.plurivalor.com

OFERTA ESPECIAL:Válida até o dia **21 de dezembro de 2018****World Leadership Forum**

21-22 MAIO 2019 | CENTRO DE CONGRESSOS DE LISBOA

**World
Leadership
Forum**Envie este cupão por email para wobi@plurivalor.com 1 PASSE **995 € + IVA** 3 PASSES **2.850 € + IVA** 5 PASSES: **4.495 € + IVA** 1 PASSE VIP: **1.195 € + IVA** 3 PASSES VIP: **3.450 € + IVA** 5 PASSES VIP: **5.495 € + IVA**

Preço promocional aplicável apenas se o pagamento for realizado até 21 de Dezembro de 2018 ou até esgotar o número de passes designados por promoção

Dados Pessoais

APELIDOS:	NOME:	
CARGO:	DEPARTAMENTO:	
TEL.:	E-MAIL:	
B.I.:	DATA DE NASCIMENTO:	
EMPRESA:	SETOR:	Nº CONTRIBUENTE:
DIREÇÃO:	C.P.:	
LOCALIDADE:	DISTRITO:	FAX:

Dados de Faturação (se for diferente do anterior)

RAZÃO SOCIAL:	C.I.F.:	
DIREÇÃO:	C.P.:	
LOCALIDADE:	DISTRITO:	TEL.:

Contato para faturação

APELIDOS:	NOME:
TEL.:	E-MAIL:

Forma de Pagamento**DATA DE PAGAMENTO:** _____ **REQUER PEDIDO DE COMPRA:** SIM NÃO

- Transferência bancária** para Management Focus S.A., dirigida ao LA CAIXA
Número de conta IBAN ES66 2100 1898 9502 0028 2143
Indique a Razão Social ao realizar a transferência, tal e como aparece neste cupão

ASSINATURA E CARIMBO

Para participação neste evento, é obrigatório o preenchimento deste formulário de forma correcta e que se este seja enviado para Management Focus S.A., antes da data do fim da oferta. Para assistir este evento, será necessário que a totalidade do pagamento tenha sido realizada. Cancelamento: serão aceites cancelamentos desde que sejam comunicados com três meses de antecedência relativamente à realização do evento com gasto de gestão de 350€ + IVA por passe. No final deste prazo, o montante pago poderá ser trocado por outros produtos do grupo. Caso não possa assistir, tem a opção de enviar uma pessoa em sua substituição, desde que nos sejam comunicados os novos dados com antecedência de um mês antes da realização do evento. O passe é pessoal e intransmissível. O interessado tem direito a conhecer, rectificar, cancelar ou recusar o tratamento das informações que lhe concernem e autoriza que estas passem a fazer parte do ficheiro da Management Focus S.A., domiciliado em Madrid, 28023 en Ochandiano 8, perante o qual poderá exercer os seus direitos, e solicitar que seja utilizada para manter a relação comercial e receber informações e publicidade de produtos e serviços da nossa empresa e de outras relacionadas com os sectores de telecomunicações, financeiro, de lazer, formação, grande consumo, automação, energia, água e ONGs. Caso não pretenda ser informado sobre os nossos produtos ou serviços, ou sobre os de terceiros, assinala com um x esta opção (Ley orgánica 15/1999 de 21 de Dezembro sobre Protecção de Dados).

WOBI ESPANHA | Management Focus S.A.
PLURIVALOR | Rua Castilho, 23 - 2A 1250-067 Lisboa
wobi@plurivalor.com | Tel. 213 522 386**WOBI**

WOBI

World of Business Ideas

WOBI on
Digital
Transformation |  MADRID

WOD Madrid
28 Março 2019

World
Leadership
Forum |  BCN

WLF Barcelona
23-24 Maio 2019

World
Marketing
& Sales Forum |  BCN

WMSF Barcelona
18 - 19 Junho 2019

World
Business
Forum |  MADRID

WBF Madrid
5 - 6 Novembro 2019

